



**COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**VOXPOP, VJ RECHERCHÉE MUSIQUEPLUS/INTERACTIF
et le TOP 5 INTERACTIF
MusiquePlus encore plus près de ses téléspectateurs**

Montréal, le jeudi 3 mai 2007 – Les fans de techno et de **MusiquePlus** seront une fois de plus bien servis. La station musicale ne cesse d'innover en vous offrant toujours plus de contenus interactifs. Après la télé, le Web, la téléphonie mobile, les jeux sur cellulaire, les communautés, le WebClip, **MusiquePlus** s'engage à vous en offrir encore plus avec trois émissions 100 % interactives.

SMS en direct : TOP 5 interactif, une première au Québec

Les utilisateurs de cellulaires pourront envoyer des messages en direct pendant les **TOPS 5 anglo et franco**. Ils n'ont qu'à se trouver un pseudo et à nous écrire. Les messages défileront au bas de l'écran et ils pourront alimenter les échanges. Par ailleurs, il sera possible d'entrer en contact avec un VJ ou les autres téléspectateurs par l'entremise de la messagerie privée. Tous les détails d'utilisation des SMS en direct sont disponibles dans la section "Communauté" du musiqueplus.com. **MusiquePlus** et **MyThum Interactive**, un leader dans l'industrie du média mobile en Amérique du Nord est un chef de file qui crée des liens durables avec les consommateurs de téléphone cellulaire, rendant ainsi possible cette nouvelle aventure technologique.

VJ Recherchée MusiquePlus/Interactif

Dès le 5 mai, ne manquez pas tous les samedis, l'émission **VJ Recherchée MusiquePlus/Interactif**. Nos deux animateurs, Chéli et Mathieu, animeront en direct de l'*Appart VJ Recherchée MusiquePlus* une émission de clavardage Vidéotron avec les candidates et des clips musicaux à profusion.



MusiquePlus Inc. est une propriété d'Astral Média et de CHUM, deux chefs de file en matière d'entreprises média au Canada. MusiquePlus exploite les deux seules stations de télévision de langue française spécialisées dans le genre musical au Canada : MusiquePlus et MusiMax. L'entreprise exerce également ses activités dans les secteurs de la production et des nouveaux médias. En plus de lancer des productions entièrement originales, MusiquePlus a créé un nouveau site interactif, M+i, dont le mandat est de diffuser des contenus innovateurs et interactifs sur un ensemble de nouvelles plateformes de communication telles qu'Internet, la téléphonie mobile et les communautés virtuelles.

VoxPop

Voici enfin ta tribune pour passer à la télé ! L'émission **VoxPop** reprend les meilleurs moments du guichet **VoxPop** du musiqueplus.com. Des demandes spéciales, des réponses à des questions d'actualité, des sketches rigolos et plus encore. Ce projet est réalisé en collaboration avec Meïda, un studio spécialisé dans la création de produits et de concepts innovateurs utilisant les nouvelles technologies Web. VoxPop sera animé par Mortadelle Rictus un petit personnage spécialement conçu pour l'émission! À vos webcam, prêts, filmez !

TOP 5 interactif

Diffusion : Du lundi au vendredi à 18 h

VJ Recherchée MusiquePlus/Interactif

Diffusion : Les samedis de 13 h à 15 h

VOXPOP

Diffusion : Les samedis à 15 h

-30-

Source : MusiquePlus/MusiMax

Relations médias : *Sabrina Merceron*

Superviseure aux relations publiques et communications

MusiquePlus|MusiMax

(514) 284-2222, poste 2255

smerceron@musiqueplus.com

Rendez-vous sur le musiqueplus.com pour consulter notre programmation complète.



MusiquePlus Inc. est une propriété d'Astral Média et de CHUM, deux chefs de file en matière d'entreprises média au Canada. MusiquePlus exploite les deux seules stations de télévision de langue française spécialisées dans le genre musical au Canada : MusiquePlus et MusiMax. L'entreprise exerce également ses activités dans les secteurs de la production et des nouveaux médias. En plus de lancer des productions entièrement originales, MusiquePlus a créé un nouveau site interactif, M+i, dont le mandat est de diffuser des contenus innovateurs et interactifs sur un ensemble de nouvelles plateformes de communication telles qu'Internet, la téléphonie mobile et les communautés virtuelles.